

實地訪查報告---東門市場

壹、緣起

位在新竹市舊城區的「東門市場」，對於平均年齡 30、40 歲的新竹在地人來說，東門市場是充滿兒時回憶的地方，當年的熱鬧程度就跟現在的巨城百貨一樣。

第一代的東門市場，當時稱為「新竹市場」，設立時間為明治 33 年（1900 年），當年風光啟用時，全台第一大報《臺灣日日新報》還曾撰文報導；第二代名稱仍沿用「新竹市場」，設立時間為明治 44 年（1911 年），規模為日治時期全台最大，甚至超越 1908 年落成的「台北新起街市場」（西門町紅樓）。

1977 年改建成為全台第一座集合市場後，也是新竹「第一座」擁有手扶梯的市場，鼎盛時期的營業攤商超過 500 間，從食衣住行到古董、舶來品統統都有，店鋪一位難求，是老新竹人逢年過節的採購聖地。是當時全新竹最現代化，也是當時最繁榮的購物商場，堪稱是新竹的西門町。



「不誇張，這裡就是 40 年前的『巨城』，」青創 NGO「開門工作室」不具名成員談起市場耆老轉述的榮景，以新竹現今最大的遠東巨城購物中心為比喻。

可惜自 1990 年代後，東門市場一年比一年冷清，當年人們爭相搶搭的電扶梯，早已停止運轉。

（改造後電扶梯增添在地特色）

但隨著消費習慣的改變，人潮卻日漸蕭條。讓這個曾經是國內單一建築面積最大的市場，卻因時代變遷而沒落。

直到新竹市長林智堅上任後，與清華大學「開門工作室」合作，加上原本就在舊城區活躍的年輕人，集合眾人之力，讓市場活化出現契機。

貳、環境現況

東門市場，相較於現代超市、或是其他傳統市場相比，市場的光線昏暗，且多



是冷色系的照明，就算是白天前往，也總讓人有鬼影幢幢的不安感。空間動線也不佳，不易留住客人在裡面逛，裡面人跡清冷，甚至連裡面的部分店家都表示應該晚上再來東門市場逛比較有意

思。白天與晚上的東門市
客群以及整體氛圍是那樣的截然不同。



白天的東門市場大部分出現在裡面的人多是老年族群，除了少部分的店家老闆是因為興趣才在裡面擺攤。大部分都是年紀很大的中年或老人家，販賣的物品除了幾間蔬菜攤、肉舖、女性服飾，大部分的店冷冷清清，都沒什麼客人。就算有客人，客群也多是老年人、及部分外籍配偶/移工來購買，絲毫無法看出過去的繁盛情況。

但是晚上的東門市場就非常不同，晚上的店家通常都是年輕人開的店鋪，如：泰國料理、日本料理、燒烤、酒吧等等餐廳，且前往用餐的客群多是年輕人，大學生或是一般剛下班的上班族、情侶等等，且生意通常非常好，常常去都要排隊或是等候位半小時以上，跟白天的光景截然不同。

參、改善方案

因為市場所在地不太顯眼，沒有明確告示牌，因此外地遊客很難會知道有這個地方。大部份住戶都是老人家，年輕人都因就業或求學外流，導致



許多房子都無人居住缺乏生機。二三樓住戶不多，幾乎無人居住。到了晚上彷彿像死城一般，特別安靜更顯的恐怖。



改善方法：

在旅遊手冊上列印市場介紹，多舉辦活動宣傳東門市場的特色吸引遊客到來，例如店家互補，賣燒烤的可以和賣調酒的合作（買那家飲料、酒/燒烤可以減五元之類的），舉辦集點或闖關活動（可以把自家特色的融進活動裡，吸引人群的注意，而且能使活動店家互相有了更深的瞭解，原來你們家主打的食物和我家的其實不太一樣等），可以使東門市場有了更好的發展。

在二三樓多招攬一些店加入駐，像現在流行的文創手作店，可以讓平日中午吃完飯後的人們，有地方去消消食增加留客率，並且在旁邊增設蓋些咖啡廳和居酒屋等營業時間較長的店家。讓客人逛完在二三樓的店家之後，可以吃完宵夜後在離開。

[走過新竹東門市場幽暗過往 來文青咖啡店獨享午後時光](#)

網路文章：

[深夜限定！最接地氣的市場小酒館](#)

傳統菜市場通常在早上或黃昏賣完就要等到隔日才會再度活絡，新竹市東門市場除了是早市，自去年起3樓成為「東門青年基地」，吸引一群年輕人進駐創業外，還開音樂趴，現在就連一樓的店面也吸引許多年輕人開設小餐館，不管是台式、日式、泰式等料理都有，還有咖啡館、小酒吧等小店，活化市場，也逐漸成為年輕人、上班族夜間的新選擇。

產發處市場科科長趙淑琴表示，東門市場晚間用餐有許多選擇，包含有泰式料理「曼谷市場」、「愛國屋」、日式料理「海神」、台式「享初食堂」、「小東門」等選擇，另外像「Coffee SHOT 珈琲夏特」不只賣咖啡，也不定期舉辦講座或活動，與其他店家一起邀請民眾互動。

「東市 1001」酒吧與「媽媽的麵店」相互合作，推出內行人才知道的「東門市場專屬套餐」，讓客人可以從一旁媽媽的麵店買完傳統麵食，直接端到酒吧搭配啤酒享用，趙淑琴說，東門市場店家進駐，除延續市場的獨特人情味，也讓百年老市場在夜裡仍充滿活力。

[網路宣傳](#)

[訪問當地店家](#)



組員分工：

B10818011 劉律含（訪問店家、改善方案）

B10818020 林妤庭（實地踏查、訪問店家）

B10818008 陳瑋仁（實地踏查、改善方案）

B10818054 何宗育（實地踏查）

B10818017 彭靖淪（實地踏查）

B10818030 楊宛綾（製作報告）

肆、資料來源

【評論】超過百年歷史的新竹東門市場與空間轉型

<https://medium.com/@princewidemia/%E8%A9%95%E8%AB%96-%E8%B6%85%E9%81%8E%E7%99%BE%E5%B9%B4%E6%AD%B7%E5%8F%B2%E7%9A%84%E6%96%B0%E7%AB%B9%E6%9D%B1%E9%96%80%E5%B8%82%E5%A0%B4%E8%88%87%E7%A9%BA%E9%96%93%E8%BD%89%E5%9E%8B-891175b228ca>

當年熱鬧程度如巨城！新竹「東門市場」10組年輕創業家進駐

<https://www.ettoday.net/news/20180217/1105762.htm>

在傳統市場上課、辦趴 交大與百年東門市場的奇幻實驗

<https://csr.cw.com.tw/article/40908>

「用創意賦予老市場新樣貌」竹市東門市場招募青年創業家進駐

http://emmm.tw/news_content.php?id=33477

竹塹 300 年 舊中求變・創造對話

<https://nspp.mofa.gov.tw/nspp/news.php?post=142972>

大蛻變！新竹「東門市場」餐館、酒吧夜晚正夯

<https://www.google.com/amp/s/udn.com/news/amp/story/7206/3016129>